

Welchen Stellenwert hat Network Marketing heute in unserer Gesellschaft?

Network Marketing hat in unserer Gesellschaft immer noch nicht den Stellenwert, welcher ihm gebührt! Ein Grund dafür ist sicher, dass in dieser Branche sich jeder aufspielen kann wie er möchte. Es gibt leider noch zu viele Firmen, welche diese Art von Vertrieb nutzen, um schnelles Geld zu verdienen und dann wieder von der Bildfläche verschwinden. Sie hinterlassen viel verbrannte Erde und grosse Enttäuschungen bei den Menschen. Mich erfüllt es mit Dankbarkeit, dass wir einen Verband haben welcher genau da Gegensteuer gibt. Die Mitgliedsfirmen und die Networker im Verband bürgen für Seriosität, ethische Werte, Vertrauen und noch vieles mehr.

Die Menschen in unseren Netzwerken, welche aktiv und länger dabei sind, erleben bei sich selbst und vielfach in ihrem Umfeld positive Veränderungen, Selbstvertrauen, Wertschätzung, Anerkennung, Dinge, welche in unserer Gesellschaft fehlen. In diesem Geschäft werden nur diejenigen erfolgreich welche in andere Menschen investieren. Mit anderen Worten: den Fokus auf dem Erfolg seiner Downline haben! Denn wenn meine Downline erfolgreich wird werde ich automatisch selbst erfolgreich!

Persönlichkeitsentwicklung ist heute ein weitverbreitetes Wort. Eine Tatsache ist, wer im Leben weiterkommen will muss an sich arbeiten. Und auch hier ist unsere Branche einzigartig! Viele Menschen, welche mal im Networkmarketing angefangen haben, durften erleben, wie sich in ihrem Hauptberuf oder in der eigenen Beziehung oder Familie plötzlich Dinge positiv verändert haben, weil sie sich verändert haben. Mir gefällt der Spruch:

«Im Network Marketing hast du die Chance die schnellste Persönlichkeitsentwicklung zu machen und du wirst noch dafür bezahlt!»

Wenn wir uns dieser Dinge alle bewusst sind hat Network Marketing einen sehr hohen Stellenwert in unserer Gesellschaft! Lasst uns diese Botschaft hinaustragen, somit können wir die Welt verändern!

«Man sollte nie dem Glauben verfallen, eine kleine Gruppe ideenreicher, engagierter Leute könnte die Welt nicht ändern. Tatsächlich wurde sie nie durch etwas anders geändert.»

Margaret Mead (1901-1978)

Zum Schluss teile ich gerne noch einige Gedanken von Networkern mit euch, welche sich diese Branche auch zu ihrer Lebensaufgabe gemacht haben, oder noch machen werden!

Network Marketing ist die Reise zu deiner eigenen Persönlichkeit.
Martin Redenius

Network Marketing verbindet über Grenzen hinaus. Die Begegnung mit verschiedenen Menschen und deren Geschichten, lassen die eigene Persönlichkeit wachsen und reifen. Längst vergessene Träume erwachen und der eigene Horizont erweitert sich in jeglicher Hinsicht sehr bereichernd
Natacha Montier-Vollmar

Das *gemeinsame* Wachsen in Bezug auf die Persönlichkeit und die Möglichkeiten, die das Network Marketing bieten sind grandios. Es macht wirklich große Freude, mit Menschen, die man mag zu "arbeiten". Jede(r) darf entscheiden, jeden Tag aufs Neue. Das gibt es nur im Net(t)work
Heike Loges

Network Marketing ist eine Form, wo sich der Mensch am schnellsten weiterentwickeln kann:
Wenn dieser bereit ist dauerhaft an seiner Charakterbildung zu feilen, ethisch korrekt arbeitet, Fehler eingesteht, flexibel, lernbereit, wie fleissig ist, dann werden wir Menschen vor uns haben, die den Unterschied ausmachen, da sie sich in den Dienst des Guten stellen mit Bewusstsein und grossem
Patricia Naulleau

Network Marketing bietet die Chance, mit deiner Persönlichkeit den Unterschied im Leben von anderen Menschen zu machen.
Martin Kurt Frei

Network Marketing bietet einen Mehrwert in allen relevanten Lebensbereichen für denjenigen, der die Chance für sich ergreift und andere daran teilhaben lässt!!
Simone Wendel-Obeli

Network Marketing verbinde ich in erster Linie mit Werten - Werten wie Menschlichkeit (Leben teilen), die Goldene Regel der Gegenseitigkeit (Behandle andere, wie Du selbst behandelt / unterstützt / gefördert werden möchtest), Gleichberechtigung (gleiche Chancen für alle ohne Ansehen ihrer Herkunft & Ausbildung), Gewaltlosigkeit (Führen durch Vorbild, Sog anstelle von Druck) und Ehrlichkeit (Liebe, gepaart mit Klarheit!). - Unsere Branche ist die solidarische Antwort der vielen auf die Konzentration von Macht & Geld & Einfluss durch und für ganz wenige.
Roland Ruisz

In dem Sinne wünsche ich euch, dass auch ihr ein Teil von dem ganzen Grossen seid, damit wir die Welt weiter verändern können

Walter Hari