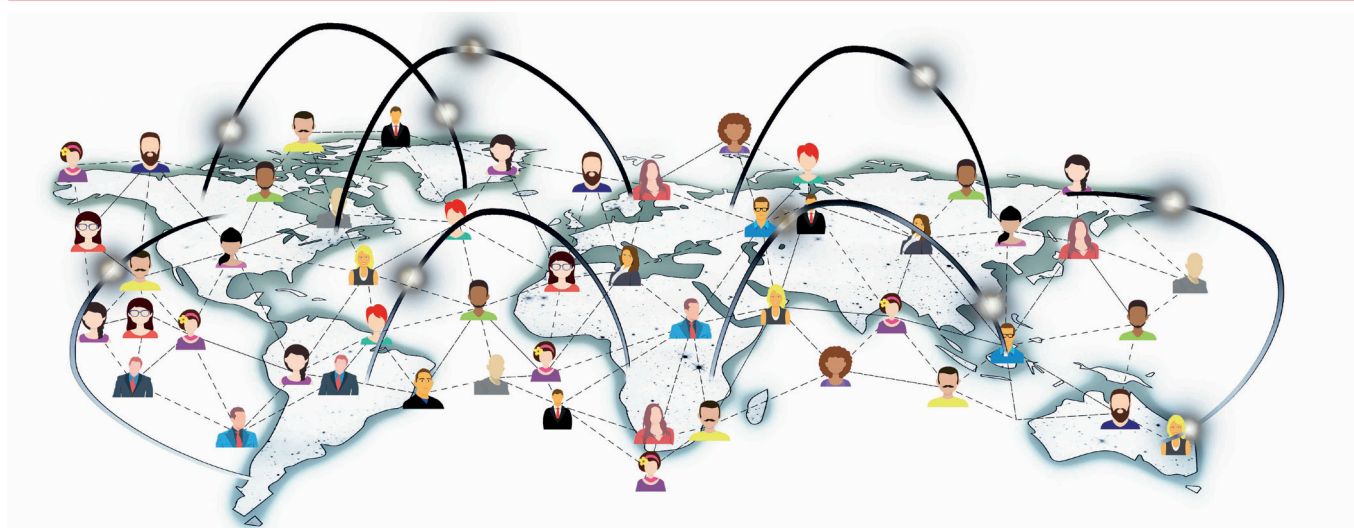


## ■ Verbandsporträt

# Network Marketing SVNM



Der schweizerische Verband Network Marketing SVNM wurde im April 2007 auf Initiative des heutigen Präsidenten Otto Steiner-Lang gegründet. Die Vernehmlassung über das Gesetz für unlautere Wettbewerbe UWG veranlasste ihn, mit dem ehemaligen Nationalrat Bruno Zuppiger den Kontakt zur Politik zu suchen und mit einer klaren Stellungnahme politisch mitzuwirken. So schloss sich die Network Marketing Branche zu einem Verband zusammen. Seit 13 Jahren vertritt der Verband die Interessen der Network-Marketing Branche sowie der Networker in der Schweiz und setzt sich für gute wirtschaftliche Rahmenbedingungen ein, damit die Mitgliedsfirmen sich weiterentwickeln können. Die Rechtsfragen klären, Legalitätsprüfung der Mitgliedsfirmen, Aus- und Weiterbildung sowie das Lobbyieren im Parlament sind weitere Aufgaben des Verbandes.

Mit einer Aufklärungskampagne will der SVNM sowohl das Image als auch die Reputation von Network Marketing in der Öffentlichkeit positiv fördern. Dabei will der Verband Transparenz schaffen und die Vorzüge von Network Marketing verdeutlichen. Der Verband ist gut vernetzt und tauscht sich mit andern Verbänden, Organisationen, Institutionen sowie Behörden aus. Der Verband hat zehn Firmenmitglieder (Herstellerfirmen) und 400 Mitglieder, die zum grössten Teil als Mikro-KMU gelten. Die Branche generiert in der Schweiz jährlich 200 Millionen Franken und hat zwischen 60'000 und 70'000 Personen, die sich mit Network Marketing beschäftigen.

Die Branche ist weltweit im Aufwind und hat in unserer digitalen Zeit grosses Potential. In der Schweiz ist diese Wirtschaftsform allerdings noch nicht so verbreitet. Der Schweizerische Verband Network Marketing sensibilisiert daher die Politik dafür.

Die Schweiz hat in den letzten Jahren in einem sich wandelnden Umfeld eindrücklich bewiesen, dass die Menschen, die hier leben und arbeiten, innovativ und zukunftsorientiert sind. Network Marketing ist eine wachsende Branche in der immer mehr Menschen ein Nebeneinkommen generieren und auch zusätzlich auch neue, soziale Kontakte finden. Network Marketing ist ideal für Menschen, die sich persönlich weiterentwickeln und finanziell unabhängig werden wollen. Durch Network Marketing kann man sich ein zweites Standbein aufbauen. Erwerbstätige im Network Marketing sind selbständig, arbeiten neben- oder hauptberuflich und von zu Hause aus. Es gibt keinen Verkaufs- und Leistungsdruck. Jeder entscheidet selbst wie viel Einsatz er bringt. Genau deshalb ist Network Marketing ein sehr soziales und gerechtes System – das Einkommen reflektiert ausschliesslich die persönliche Leistung. Network Marketing hat zudem den Vorteil, dass eine hohe Produktequalität gewährleistet wird.

Da der Zwischenhandel und die Werbung wegfällt, können Herstellerfirmen mehr Geld in Forschung und Entwicklung investieren. Network Marketing ist eine grosse Chance für diejenigen Menschen, die ein attraktives zusätzliches Einkommen anstreben oder die berufliche Unabhängigkeit mit einer freien Gestaltung ihres Lebens mit der Chance des digitalen Zeitalters nutzen möchten. Das bedeutet: Sie nutzen heute mit Network-Marketing ein fertiges, hoch modernes Geschäfts- und Marketingsystem für Ihren Erfolg, ohne selbst in Produktion, Logistik und Verwaltung zu investieren.

## SVNM

Schweizerischer Verband Network Marketing

### SVNM

Sonnenrainstrasse 1  
8738 Uetliburg

info@svnm.ch · [svnm.ch](http://svnm.ch)