

Die Krisen und das Network Marketing

Die aktuelle Situation und die letzten Wochen und Monate, haben vielen Menschen und ganzen Familien, kleinen sowie grossen Unternehmen und einer Grosszahl an Selbstständigen sehr stark zugesetzt. Viele haben gejamert, andere haben all ihr Talent und ihre Möglichkeiten ausgeschöpft und sind der Krise mit Kreativität begegnet.

Wenn Sie, wie ich auch, schon viele Jahre im Network Marketing tätig sind, haben sie bestimmt auch schon die verschiedenen «Virus Krisen», sowie die Immobilienkrise und natürlich auch die Finanz- und Bankenkrise miterlebt. Das Resultat war immer dasselbe. Rund um uns herum war Angst, viele sehr traurige Schicksale, pessimistische Zukunftseinstellungen und immer wieder der Ruf; die Regierungen müssen retten und unterstützen, damit die Wirtschaft nicht vollends den Bach runter läuft. Die Verantwortlichen oder jene die diese Verantwortlichen hätten überwachen sollen, sind jedes Mal relativ glimpflich davongekommen.

Nun, wenn wir diese Krisenzeiten betrachten, stellen wir immer wieder fest, wie wenig bis gar nicht die Networkbranche davon betroffen wurde. Natürlich gibt es immer Schwankungen und die spürt man in einer Krise, wo die Menschen viel mehr ihr Geld daheim zusammen häufen und auf alles was ihnen als entbehrlich vorkommt verzichten. Doch Networker die eine Struktur bereits aufgebaut haben, die ihr Team betreuen und sich auch im Vorfeld solcher Krisen-Schwankungen um die Menschen in Ihrem Geschäft gekümmert haben, werden solche Situationen meistens unbeschadet überstehen.

Aus meiner Sicht ist ein Networkgeschäft eine sichere Geschäftsidee mit enormem Potential. Es ist ein Privileg, dass die Schwankungen und Bonusauszahlungen nur kleinen Unterschieden unterworfen sind und wir dadurch keine Existenzängste haben müssen. In der aktuellen Corona-Zeit, verbunden mit dem Lock-down, habe ich immer meinen üblichen Lohn bekommen, ich konnte mich abends ins Bett legen, ohne darüber grübeln zu müssen, was wohl der nächste Tag bringen würde. Es ist eine wirklich entspannte Situation, wenn ich weiss, dass ich weiterhin meinen Kindern und der ganzen Familie keine Sorgen auferlegen muss, weil meine Arbeit und meine ganze Existenz gesichert sind.

Darum ist es mir ein Anliegen und ein Bedürfnis die Networkbranche auch durch den SVNM zu vertreten, die Möglichkeiten für jeden Einzelnen immer wieder hoch zu halten und laut auszusprechen: «Seht her, dass ist eine Möglichkeit, die ein jeder ergreifen kann!»

Egal wie gross ihr Geschäft heute ist, es ist sicher immer der Startschuss für etwas Grosses, etwas Gutes, etwas dass uns in allen Krisen behilflich ist, ein angstfreies Agieren zu ermöglichen. Seien sie stolz auf ihr Unternehmen, auf ihre Möglichkeiten, auf ihre Produkte oder Dienstleistungen und vor allem auf ihr Team. Diese Networkgemeinschaft macht es möglich, dass uns die Krisen nur am Rande beschäftigen müssen.

Nutzen sie ihre Chancen, verbreiten sie Sicherheit und Entspanntheit durch einen anfänglichen Zusatzverdienst, denn aus jedem dieser Anfänge kann eine so wunderbare Lebensgeschichte entstehen.

Also helfen sie weiterhin mit, die Networkbranche als solide und seriöse Branche in der Gesellschaft zu etablieren indem sie aufrichtig und mit Herzblut ihr eigenes Geschäft voranbringen. Vertrauen sie sich selbst, vertrauen sie ihren Mitmenschen und vertrauen sie vor allem auf die Kraft des Network-Marketings. Ich tue dies seit nun 21 Jahren.

Tanja Vögeli